

Ársskýrsla Nýsköpunarnets Vesturlands ses. (NýVest) 2023-2024

Tilgangur Nýsköpunarnets Vesturlands ses. sem stofnað var þann 6. apríl 2022 er:

„Tilgangur félagsins er að vera samráðs- og samstarfsvettvangur einstaklinga, fyrirtækja, sveitarfélaga, skóla á háskóla og framhaldsstigi, stofnana, hagsmunahópa og sveitarfélaga á sviði atvinnuþróunar, nýsköpunar og þróunarstarfs, menntunar, rannsókna og skapandi greina. Félagið skal sinna miðlun upplýsinga til þeirra sem eru aðilar að starfsemi, aðstoða eftir föngum við úrlausn verkefna og umsóknir um styrki. Starfsemi félagsins er opin öllum þeim sem hagsmuni hafa af jákvæðri byggðaðróun í víðtækum skilningi á Vesturlandi. Félagið skal hafa reglubundið samráð við stofnendur félagsins.“

Á aðalfundi félagsins þann 6. júní 2023 voru eftirtalin kosin í stjórn:

Gísli Gíslason, formaður
Ragnheiður Þórarinsdóttir, varaformaður
Ólafur Adolfsson
Rut Ragnarsdóttir
Jóhanna María Sigmundsdóttir
Signý Óskarsdóttir
Ragnar Ingi Sigurðsson
Jakob Kristjánsson

Stjórnin hélt 6 formlega fundi á tímabilinu frá maí 2022 til maí 2023. Helstu málefni sem rædd voru eru eftirfarandi:

1. Unnið var að könnun um nýsköpun á Vesturlandi þar sem um 1000 manns tóku þátt. Helstu niðurstöður könnunarinnar eru:
 - Konur voru í meirihluta þeirra sem voru með viðskiptahugmynd eða 58% þátttakenda.
 - Af þeim sem voru með viðskiptahugmynd voru 76% launþegar á vinnumarkaði. Flest svör bárust frá íbúum á Akranesi (251) og Borgarbyggð (215), en hæst svarhlutfall var meðal íbúa í Dalabyggð (11%).
 - Flestar viðskiptahugmyndir komu frá þátttakendum sem eru frá Akranesi eða 26% og hlutfall af Akurnesingum sem svöruðu könnuninni og voru með viðskiptahugmynd var 24%. Næst flestar viðskiptahugmyndir bárust frá svarendum úr Borgarbyggð, 24%, og af öllum svörum úr Borgarbyggð, voru 26% með viðskiptahugmynd.
 - Konur eru yngri þegar þær fá viðskiptahugmynd en karlar. Flestar konur með viðskiptahugmynd voru á aldrinum 31-40 en flestir karlar með viðskiptahugmynd eru í aldursflokknum 51- 60 ára.
 - Atvinnurekendur og sjálfstætt starfandi sem hyggja á útvíkkun starfseminnar eða nýsköpun eru flestir í Borgarbyggð 22% og á Akranesi eða 16 %. Hlutfallslega hyggjast flestir atvinnurekendur í Dalabyggð á nýsköpun eða 28% og í Hvalfjarðarsveit 27%.
 - Góður meirihluti (63%) þátttakenda með viðskiptahugmynd telja að ekki séu þættir í þeirra sveitarfélagi sem koma í veg fyrir að viðskiptahugmynd geti orðið að veruleika.
 - Helstu hindranir sem koma í veg fyrir nýsköpun eru húsnæðisskortur, skipulagsmál og fjármagn.
 - Fjármagn, sveitarfélag, styrkjaaðstoð og húsnæði eru þeir þættir sem þátttakendur töldu mikilvægasta til stuðnings.
 - Á Vesturlandi í heild sinni telja flestir að helstu tækifæri í atvinnulífinu liggi í ferðaþjónustu, heilsueflingu, og veitingaþjónustu.

- Tækifærin liggja helst í þeim atvinnugreinum sem þegar eru öflugar í viðkomandi sveitarfélögum.
 - Þau viðskiptatækifæri sem almennt voru nefnd voru:

| | |
|------------------------|-----------------|
| ✓ Jöklar og þjóðgarðar | ✓ Sjávarútvegur |
| ✓ Orkuvinnsla | ✓ Heilsuefling |
| ✓ Landbúnaður | ✓ Tæknigeirinn. |
2. Í samstarfi við SSV og Gleipni var haldinn frumkvöðladagur (frumkvöðla- og fyrirtækjamót) í septembermánuði. Markmið frumkvöðladagsins var að efla sköpunarkraft og frumkvöðlastarf á Vesturlandi, tengja fólk saman og stuðla að nýjum verkefnum og verðmætasköpun á svæðinu. Á deginum var m.a. fræðsla fyrir frumkvöðla, vinnustofur, tengslamyndun og reynslusögur frumkvöðla. Þá var á frumkvöðladeginum hafin kynning á viðskiptahraðli fyrir frumkvöðla á Vesturlandi. Við sama tækifæri var úthlutað nýsköpunarstyrkjum Uppbyggingarsjóðs. Um 50 manns mættu á viðburðinn.
 3. Í nóvember í kjölfar frumkvöðladagsins var keyrður viðskiptahraðallinn Vesturbrú í samstarfi NýVest, Gleipnis og Samtaka sveitarfélaga á Vesturlandi. Þetta var í fyrsta sinn sem slíkur hraðall er keyrður á Vesturlandi. Alls bárust 16 umsóknir í hraðalinn en úr þeim hópi voru valin 10 teymi til þátttöku. Vesturbrú var sex vikna hraðall fyrir verkefni sem stuðla að sjálfbærri framtíð Vesturlands. Markmið hraðalsins var að efla sköpunarkraft og frumkvöðlastarf á Vesturlandi, tengja fólk saman og stuðla að nýjum verkefnum og verðmætasköpun á svæðinu. Hraðallinn fór af stað í nóvember og dagskráin samanstóð af ráðgjafafundum, vinnustofum og fræðslufundum. Hraðlinum lauk síðan með glæsilegum lokaviðburði sem haldinn var í Hjálmakletti 1. febrúar s.l. þar sem teymin kynntu sín verkefni auk þess sem Skúli Mogensen frumkvöðull flutti áhugavert erindi um hans eigin vegferð. Almenn ánægja var með hvernig til tókst með viðskiptahraðalinn Vesturbrú, sem er hvatning til frekari verkefna á þessu sviði.
 4. Rætt var um fjármögnun verkefna á komandi misserum en verkefnabundnir styrkir eru forsenda fyrir rekstri NýVest.
 5. Fjallað var um samvinnurými og fjarvinnslusetur á Vesturlandi og leiðir til að styrkja starfsemi þeirra. Minnisblað NýVest og SSV liggur fyrir og væntingar um að það megi verða til þess að hreyfa við því nauðsynlega skrefi að styrkja innviði á Vesturlandi til að taka á móti störfum án staðsetningar og styrkja grunn samvinnurýma.
 6. Rætt var um mögulegt verkefni á sviði markaðssetningar á netinu og áhuga á að sækja um styrk til þess verkefnis í Lóu – nýsköpunarstyrki fyrir landsbyggðina.
 7. Að mati stjórnar NýVest eru fjölmörg tækifæri til nýsköpunar og þróunar á Vesturlandi. Umhverfi og stuðningur við frumkvöðla og fyrirtæki til nýsköpunar hefur batnað en áfram verður verðugt verkefni að styðja við þróun og nýsköpun – bæði fjárhagslega og tæknilega. Verkefni NýVest er að vera samráðsvettvangur, annast miðlun upplýsinga og almenna aðstoð við frumkvöðla. Nokkuð hefur áunnist en verkefnið verður ekki leyst með skammtíma átaki heldur þolinmæði til lengri tíma. Í þeim efnum þurfa að fara saman áhugi grasrótarinnar, fyrirtækja og stofnana ásamt fjármögnun þeirra verkefna sem eru til þess fallinn að auka áhuga á nýsköpun og þróun. Það er því margt óunnið á akrinum en jarðvegurinn er frjór.

F.h. stjórnar NýVest ses.
Gísli Gíslason,
formaður stjórnar.